

Emilie Lomonaco

Directrice artistique /
designer graphique

Titulaire d'un
permis ouvert

Basée à Montréal, je suis une directrice artistique dotée de compétences à forte valeur ajoutée humaine, possédant 7 années d'expérience. J'apporte une vision créative significative et intemporelle pour aider les marques à raconter leur histoire, tout en m'adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. Capable de travailler aussi bien en collaboration qu'en autonomie, je maîtrise la suite Adobe et cultive une attitude positive.

Références disponibles
sur demande.

(www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco)

+1 (438) 989-4183
mllelomonaco@gmail.com
www.emielomonaco.com

COMPÉTENCES

Techniques

Direction artistique
Conception
Image de marque
Stratégie créative
Storytelling
Social media
Motion & montage
UI/UX

Relationnelles

Créative
Autonomie
Adaptabilité
Écoute active
Respect

LOGICIELS

Adobe creative

Photoshop
Illustrator
Indesign
After effect
Premiere Pro
XD

Mais aussi...

Figma, MS office,
Wordpress, Keynote

LANGUES

Français : Maternelle
Anglais : Niveau professionnel

EXPÉRIENCES

Janvier 2024 - Octobre 2024

Conceptrice marketing & graphisme Arthrex France, Lyon

Élaborer et adapter des stratégies marketing créatives pour répondre aux objectifs des équipes commerciales et renforcer la notoriété.
Créer des supports de communication multicanaux: institutionnels, internes, numériques, audiovisuels et outils de vente, en assurant leur alignement avec l'identité de marque et le secteur médical.
Conceptualiser et coordonner des campagnes ciblées pour le lancement de nouveaux produits ou services en orthopédie, avec un accent particulier sur la vulgarisation des technologies médicales complexes pour des publics variés.
Collaborer avec des équipes internes et externes pour développer des contenus engageants, notamment via des vidéos explicatives, des campagnes d'affichage et des outils interactifs impliquant des événements professionnels (salons, congrès médicaux).

Août 2023

Directrice artistique (pigiste) Studio BK, Lyon

Assurer la direction artistique de projets monumentaux alliant créativité et technologie, conçus pour marquer les esprits.
Développer des concepts visuels et narratifs pour des expériences immersives, intégrant des éléments numériques et interactifs.
Gérer et coordonner les étapes de production : recherche créative, brief aux équipes techniques, suivi des livrables et respect des échéances.
Travailler sur des projets internationaux, exigeant une compréhension fine des codes du luxe et une attention méticuleuse aux détails.

Juillet 2021 - Août 2023

Directrice artistique Lusso, Lyon

Assurer la direction artistique lors de l'élaboration de campagnes 360° pour divers clients, intégrant des projets numériques, print, retail et réseaux sociaux.
Développer des stratégies créatives engageantes adaptées aux spécificités de chaque clients et de chaque canal de diffusion.
Collaborer dans des environnements dynamiques en m'adaptant rapidement aux évolutions.
Élaborer des moodboards, des scripts et des storyboards pour les shootings et les tournages. Ainsi que contribuer à la planification des tournages et à la direction artistique pour garantir la qualité des livrables.

Emilie Lomonaco

Directrice artistique /
designer graphique

Titulaire d'un
permis ouvert

Mon ambition est d'élever les marques à travers des projets créatifs alliant innovation et authenticité. Pour y parvenir, je développe des expertises dans les stratégies numériques et l'exploration des technologies émergentes afin de rester à la pointe des dernières évolutions. Mon objectif est de toujours proposer des solutions créatives audacieuses qui résonnent avec les valeurs des marques tout en anticipant les besoins futurs.

Références disponibles
sur demande.

(www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco)

+1 (438) 989-4183
mllelomonaco@gmail.com
www.emielomonaco.com

ÉDUICATIONS

2018
Maîtrise en multimédia
Université de Strasbourg, FR

2016
Baccalauréat en image et son
University of Bourgogne, FR

2015
Diplôme d'études secondaires techniques
Lycée Charles de Gaulle, FR

INTÉRÊTS

Voyages
Rouler à moto
Randonnées & natation
Activités culturelles
Cuisiner
Happy hours

PERMIS

Voiture (5)
Moto (6A)
Permis bateau français

EXPÉRIENCES

Septembre 2019 - Juillet 2021
Designer créatif (pigiste)
Nouvelle-Zélande & France

Développer des stratégies marketing, numériques et social media alignées sur les objectifs commerciaux des clients, axées sur le storytelling et l'engagement des audiences.

Créer de nouveaux contenus visuels et éditoriaux pour des campagnes social media et de brand content, adaptés à chaque plateforme.

Élaborer des scripts narratifs adaptés aux objectifs de communication des clients, en veillant à transmettre des messages clairs et percutants.

Développer des storyboards visuels pour structurer les concepts et guider les équipes de production dans la réalisation des vidéos.

Contribuer à des projets variés dans des secteurs tels que le lifestyle, l'e-commerce, les services et les ONG, avec une capacité d'adaptation à des publics et marchés divers.

Clients : Dejene Industries, Les films qui causent, BOCA FILMS, Monoprix (groupe Casino), Propertimax, Onepost media, Hungry & Foolish...

Janvier 2018 - Août 2019

Directrice artistique

VML France (ex-Wunderman Thompson Paris)

Conceptualiser et produire des projets variés : campagnes 360°, interfaces numériques, web, imprimés, publicitaires, photographies, d'animations, de contenu et médias sociaux.

Participer à des brainstormings stratégiques, seule ou en équipe, pour élaborer des campagnes engageantes et percutantes, répondant aux objectifs marketing et commerciaux.

Gérer des briefs clients : analyse des attentes, argumentation des choix créatifs et présentation des concepts auprès des chefs de projet et des clients.

Contribution à la réalisation exécutive : retouche d'images, déclinaisons graphiques, animations et montage vidéo, garantissant une exécution de haute qualité.

Avril 2016 - Juillet 2016

Motion designer (stage)

Envie de dire, Paris

Participer à la réalisation des projets audiovisuels corporate de la conception à la livraison finale.

Créer des storyboards, animer et monter diverses vidéos d'entreprise et de marque prestigieuses.