

# Emilie Lomonaco

Directrice artistique /  
designer graphique

Titulaire d'un  
permis ouvert

Basée à Montréal, je suis une directrice artistique dotée de compétences à forte valeur ajoutée humaine, possédant 7 années d'expérience. J'apporte une vision créative significative et intemporelle pour aider les marques à raconter leur histoire, tout en m'adaptant aux besoins spécifiques de chaque client. Capable de travailler aussi bien en collaboration qu'en autonomie, je maîtrise la suite Adobe et cultive une attitude positive.

Références disponibles  
sur demande.

([www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco](http://www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco))

+1 (438) 989-4183  
mllelomonaco@gmail.com  
www.emielomonaco.com

## COMPÉTENCES

### Techniques

Direction artistique  
Conception  
Image de marque  
Stratégie créative  
Storytelling  
Social media  
Motion & montage  
UI/UX

### Relationnelles

Créative  
Autonomie  
Adaptabilité  
Écoute active  
Respect

## LOGICIELS

### Adobe creative

Photoshop  
Illustrator  
Indesign  
After effect  
Premiere Pro  
XD

### Mais aussi...

Figma, MS office,  
Wordpress, Keynote

## LANGUES

Français : Maternelle  
Anglais : Niveau professionnel

## EXPÉRIENCES

Janvier 2024 - Octobre 2024

### Conceptrice marketing & graphisme Arthrex France, Lyon

Élaborer et adapter des stratégies marketing créatives pour répondre aux objectifs des équipes commerciales et renforcer la notoriété.  
Créer des supports de communication multicanaux: institutionnels, internes, numériques, audiovisuels et outils de vente, en assurant leur alignement avec l'identité de marque et le secteur médical.  
Conceptualiser et coordonner des campagnes ciblées pour le lancement de nouveaux produits ou services en orthopédie, avec un accent particulier sur la vulgarisation des technologies médicales complexes pour des publics variés.  
Collaborer avec des équipes internes et externes pour développer des contenus engageants, notamment via des vidéos explicatives, des campagnes d'affichage et des outils interactifs impliquant des événements professionnels (salons, congrès médicaux).

Août 2023

### Directrice artistique (pigiste) Studio BK, Lyon

Assurer la direction artistique de projets monumentaux alliant créativité et technologie, conçus pour marquer les esprits.  
Développer des concepts visuels et narratifs pour des expériences immersives, intégrant des éléments numériques et interactifs.  
Gérer et coordonner les étapes de production : recherche créative, brief aux équipes techniques, suivi des livrables et respect des échéances.  
Travailler sur des projets internationaux, exigeant une compréhension fine des codes du luxe et une attention méticuleuse aux détails.

Juillet 2021 - Août 2023

### Directrice artistique Lusso, Lyon

Assurer la direction artistique lors de l'élaboration de campagnes 360° pour divers clients, intégrant des projets numériques, print, retail et réseaux sociaux.  
Développer des stratégies créatives engageantes adaptées aux spécificités de chaque clients et de chaque canal de diffusion.  
Collaborer dans des environnements dynamiques en m'adaptant rapidement aux évolutions.  
Élaborer des moodboards, des scripts et des storyboards pour les shootings et les tournages. Ainsi que contribuer à la planification des tournages et à la direction artistique pour garantir la qualité des livrables.

# Emilie Lomonaco

Directrice artistique /  
designer graphique

Titulaire d'un  
permis ouvert

Mon ambition est d'élever les marques à travers des projets créatifs alliant innovation et authenticité. Pour y parvenir, je développe des expertises dans les stratégies numériques et l'exploration des technologies émergentes afin de rester à la pointe des dernières évolutions. Mon objectif est de toujours proposer des solutions créatives audacieuses qui résonnent avec les valeurs des marques tout en anticipant les besoins futurs.

Références disponibles  
sur demande.

([www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco](http://www.linkedin.com/in/emilie-lomonaco))

+1 (438) 989-4183  
mllelomonaco@gmail.com  
www.emielomonaco.com

## ÉDUICATIONS

2018  
**Maîtrise en multimédia**  
Université de Strasbourg, FR

2016  
**Baccalauréat en image et son**  
University of Bourgogne, FR

2015  
**Diplôme d'études secondaires techniques**  
Lycée Charles de Gaulle, FR

## INTÉRÊTS

Voyages  
Rouler à moto  
Randonnées & natation  
Activités culturelles  
Cuisiner  
Happy hours

## PERMIS

Voiture (5)  
Moto (6A)  
Permis bateau français

## EXPÉRIENCES

Septembre 2019 – Juillet 2021  
**Designer créatif (pigiste)**  
**Nouvelle-Zélande & France**

Développer des stratégies marketing, numériques et social media alignées sur les objectifs commerciaux des clients, axées sur le storytelling et l'engagement des audiences.

Créer de nouveaux contenus visuels et éditoriaux pour des campagnes social media et de brand content, adaptés à chaque plateforme.

Élaborer des scripts narratifs adaptés aux objectifs de communication des clients, en veillant à transmettre des messages clairs et percutants.

Développer des storyboards visuels pour structurer les concepts et guider les équipes de production dans la réalisation des vidéos.

Contribuer à des projets variés dans des secteurs tels que le lifestyle, l'e-commerce, les services et les ONG, avec une capacité d'adaptation à des publics et marchés divers.

Clients : Dejene Industries, Les films qui causent, BOCA FILMS, Monoprix (groupe Casino), Propertimax, Onepost media, Hungry & Foolish...

Janvier 2018 – Août 2019

**Directrice artistique**

**VML France** (ex-Wunderman Thompson Paris)

Conceptualiser et produire des projets variés : campagnes 360°, interfaces numériques, web, imprimés, publicitaires, photographies, d'animations, de contenu et médias sociaux.

Participer à des brainstormings stratégiques, seule ou en équipe, pour élaborer des campagnes engageantes et percutantes, répondant aux objectifs marketing et commerciaux.

Gérer des briefs clients : analyse des attentes, argumentation des choix créatifs et présentation des concepts auprès des chefs de projet et des clients.

Contribution à la réalisation exécutive : retouche d'images, déclinaisons graphiques, animations et montage vidéo, garantissant une exécution de haute qualité.

Avril 2016 – Juillet 2016

**Motion designer (stage)**

**Envie de dire, Paris**

Participer à la réalisation des projets audiovisuels corporate de la conception à la livraison finale.

Créer des storyboards, animer et monter diverses vidéos d'entreprise et de marque prestigieuses.